

Pressemitteilung

Konstruktive Partnerschaft zwischen MLP und Care Concept Online-Abwicklung, Sprachkompetenz und integriertes Beratungskonzept.

Bonn/Heidelberg, 19. Dezember 2005.

Die Care Concept Versicherungsmakler AG, Partner für Auslandskonzepte, und der Heidelberger Finanzdienstleister MLP kooperieren mit dem Ziel, umfassende Betreuungskonzepte für alle Fragen der Auslandsrankenversicherung zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen der vertrieblichen Zusammenarbeit bei Reisekrankenversicherungen integriert MLP das Produktportfolio von Care Concept, das vom Versicherungsschutz für Au-pairs und Sprachschüler bis zu Geschäftsreisenden, Gästen und Residenten reicht.

MLP analysiert die besten am Markt verfügbaren Finanz- und Versicherungsangebote und entwickelt auf den persönlichen Kundenbedarf zugeschnittene Finanzkonzepte. Dazu greift der Finanzdienstleister auf die Produkte zahlreicher Gesellschaften zurück. Ein wichtiger Aspekt bei der Kooperation mit Care Concept ist dabei die Kernkompetenz des Bonner Spezialanbieters, alle Anforderungen zum Thema Reisekrankenversicherung aus einer Hand abzudecken. Das international besetzte Care-Concept-Beraterteam leistet umfassende Beratung über Versicherungsfragen in insgesamt neun Fremdsprachen und erfüllt damit eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit anderen Ländern. Darüber hinaus setzt der Bonner Spezialanbieter auf die Entwicklung von Onlinedienstleistungen und verfügt über ein umfassendes Internetangebot. Kunden können von der Informationsbeschaffung bis zum Vertragsabschluß alle notwendigen Schritte per Mausklick durchführen.

Zitat

„Mit MLP haben wir einen Vertriebspartner gewonnen, der als führender Finanzdienstleister für Akademiker und anspruchsvolle Kunden auf ein europaweites Beraterteam zurückgreift und in allen Bereichen des persönlichen Finanzmanagements einschließlich der betrieblichen Altersversorgung berät“, meinte Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept Versicherungsmakler AG.

Unternehmenshintergrund

Seit seiner Gründung im Jahr 1971 konzentriert sich die **MLP AG** auf die Beratung von Akademikern und anderen anspruchsvollen Kunden. Schwerpunkte bilden sowohl die Vorsorge als auch das Vermögens- und Risikomanagement. Das in Heidelberg beheimatete Unternehmen ist in diesem Segment Marktführer und integriert Bank- und Versicherungsdienstleistungen in ein auf den Kunden maßgeschneidertes Finanzkonzept. MLP ist in Deutschland, Österreich, in der Schweiz, in den Niederlanden, in Großbritannien und in Spanien vertreten und beschäftigt über 2.500 Berater, die 640.000 Kunden betreuen.

www.mlp.de

Die in Bonn ansässige **Care Concept Versicherungsmakler AG** konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandsrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von derzeit 750 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Heiko Scholz, SCHOLZ PR

Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06

E-Mail: info@scholzpr.de