

## Pressemitteilung

### **Strategische Kooperation mit Hilfsprojekten Bonner Versicherungsmakler verbindet Profit mit tatkräftiger Hilfe.**

Bonn, 11. Mai 2005.

**Die Care Concept Versicherungsmakler AG, Partner für Auslandskonzepte, will durch die Nutzung Ihrer Infrastruktur verstärkt gemeinnützige Organisationen und Wirtschaftsförderungsprojekte sowohl in Deutschland als auch im Ausland unterstützen. Der aus dem Versicherungsgeschäft erwirtschaftete Gewinn fließt beim Spezialisten für Auslandsrankenversicherungen nicht nur in die eigene Tasche, sondern dient zugleich der Förderung vielfältiger Engagements. Die strategischen Kooperationen reichen von der Finanzierung von Fußballtrikots türkischer Kulturvereine bis zur Unterstützung christlicher Hilfsprojekte wie ORA International in der Tsunami-Region.**

Als Vorbild für Ihre Aktionen sieht Care Concept Unternehmen wie e-bay oder Playmobil, die auf innovative Weise Ihre Infrastruktur für Hilfsprojekte zur Verfügung stellen. Ziel des unternehmerischen Handelns im Hause Care Concept ist langfristiger Erfolg. Mit Blick auf das Werteverständnis des deutschen Grundgesetzes und seiner Präambel möchte die Geschäftsführung des Versicherungsmaklers eine reine Konzentration auf Gewinnmaximierung vermeiden.

#### **„Gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen“**

„Für jedes Unternehmen ist es wichtig, neben der wirtschaftlichen Profitabilität auch die soziale Verantwortung im Rahmen des gesellschaftlichen Umfeldes wahrzunehmen“, erklärte dazu Vertriebschef Frank Brandenburg. „Firmen sind nicht nur wirtschaftliche Gebilde, sondern leisten ihren Beitrag, damit Mitarbeiter und Geschäftspartner ihre Lebensziele erreichen können — beispielsweise durch Förderung von sozialen Projekten hier und in Übersee.“

#### **Unternehmenshintergrund**

Die in Bonn ansässige Care Concept Versicherungsmakler AG konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandsrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 600 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

#### **Pressekontakt**

Heiko Scholz, SCHOLZ PR  
Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06  
E-Mail: info@scholzpr.de