



## Weihnachtsfrieden im Unternehmen

### Wie sieht ein harmonisches Miteinander von Mitarbeitern mit unterschiedlichen Kulturen und Religionen aus?

Bonn, 23. Dezember 2015.

**Die christliche Weihnachtsbotschaft verkündigt Frieden auf Erden und Nächstenliebe gegenüber allen Menschen. Nicht nur für den individuellen oder politischen Wertekompass sind das hohe Ansprüche, sondern auch für ein Wirtschaftsunternehmen wie die Bonner Care Concept AG. Als Spezialist für Auslandsrankenversicherungen ist es bei Care Concept Alltag, dass Mitarbeiter in einem globalen Geschäftsumfeld sprachliche, kulturelle und religiöse Unterschiede zum Nutzen für Kunden und Kollegen einbringen.**

„Wir sind Fachleute für Fragen der Auslandsrankenversicherung – und weil die Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Ländern kommen, gibt es einen ungewöhnlich großen Mix an Kulturen, Sprachen und eben auch Glaubensrichtungen“, veranschaulicht Frank Brandenburg, Vertriebsdirektor bei Care Concept. „Bei aller Unterschiedlichkeit lernen wir täglich, uns zu respektieren, wertzuschätzen und zu achten. So kann es gelingen, den Weihnachtsfrieden zu bewahren, auch wenn wir immer wieder Fehler machen.“

Mit dem bloßen Willen zum Zusammenleben unterschiedlicher Kulturen ist es indes nicht getan. Der Geschäftsführung von Care Concept war schnell klar, dass es vielmehr eines modernen Führungskräfte-Coachings mit tragfähigen Werten bedarf. Mitarbeiter werden daher regelmäßig auf ihre anspruchsvollen Aufgaben in speziellen Seminaren vorbereitet. Und auch im Unternehmensleitbild schlagen sich die Werte nieder, wenn es heißt: „Wir respektieren vorbehaltlos die Persönlichkeit und Glaubenshaltung jedes Einzelnen.“

Nur mit einem gemeinsamen Wertekonsens ist es möglich, verschiedene Kulturen zu vernetzen und in Respekt vor der gegenseitigen Unterschiedlichkeit zusammenzuarbeiten. Das gilt nicht nur im Unternehmen, sondern auch bei der Zusammenarbeit mit weltweiten Geschäftspartnern, beispielsweise in der chinesischen Geschäftsniederlassung in Shanghai. Das internationale Team kommuniziert mit internationalen Kunden in der jeweiligen Landessprache und erfüllt damit die wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche und respektvolle Geschäftsbeziehungen mit anderen Ländern.

### Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige **Care Concept AG** konzentriert sich seit 1999 erfolgreich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungslösungen. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern im deutschsprachigen Raum, die sich ausschließlich auf Auslandsrankenversicherungen spezialisiert haben. Die Care Concept AG bietet maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftsreisende, Sprachschüler, Studenten, ausländische Gäste, Diplomaten, Saisonarbeiter, Au-pairs, Privat- und Urlaubsreisende für kurz- bis langfristige Auslandsaufenthalte. Die im Hause entwickelten Produkte der Firma werden via Internet und ein deutschland- und österreichweites Partnernetzwerk aus Versicherungsvermittlern angeboten.

<http://www.care-concept.de>