

Pressemitteilung

Versicherungsprofis hinter Klostermauern

Bonner Versicherungsmakler bietet Spezialverträge für christliche Organisationen.

Bonn, 21. April 2004.

Mit speziellen Versicherungsprodukten für Missionare und Kirchengruppen wendet sich die Bonner Care Concept AG direkt an christliche Organisationen. Für ins Ausland reisende Missionare und Reisegruppen, aber auch für ausländische Besucher aus befreundeten Partnergemeinden stehen individuelle Versicherungspakete zur Verfügung, die Unfall-, Haftpflicht- und Krankenversicherungsschutz umfassen. Der im Herz Jesu Kloster im Bonner Stadtteil Beuel ansässige Versicherungsmakler baut mit einer eigenen Unternehmensethik auf christliche Werte und unterstützte zuletzt die „Christliche Wirtschaftskonferenz“ in Oberhausen.

Das Versicherungsangebot für Missionare und Gemeindegruppen, die im nichteuropäischen Ausland unterwegs sind, ist nach Aufenthaltsdauer untergliedert. Im Tarif „Care Journey“ kosten Gruppenaufenthalte bis zu 92 Tagen 0,25 EUR pro Tag und Person. Bei längeren Aufenthalten bis zu einem Jahr entstehen Kosten von einem Euro pro Tag und Person. Auch für Pastoren oder andere Besucher, die aus befreundeten Schwestergemeinden aus Übersee anreisen, bietet Care Concept ein Komplettpaket, das finanzielle Versicherungsrisiken im Krankheitsfall in Europa abdeckt. Der Tarif „Care Economy“ beinhaltet beispielsweise Kranken-, Unfall und Haftpflichtversicherungsschutz für 94,40 EUR bei einer Aufenthaltsdauer von drei Monaten. Unter der kostenlosen Service-Telefonnummer (08 00) 9 77 35 00 oder im Internet unter www.care-concept.de gibt es weitere Informationen.

Care Concept pflegt eine Unternehmensethik, in der die Interessen von Kunden, Mitarbeitern und Aktionären in gleichem Maße berücksichtigt werden sollen. Sie können im eigens erarbeiteten Unternehmensleitbild schwarz auf weiß nachlesen, wie „ökonomische Sekundärtugenden“ im 21. Jahrhundert aussehen können. Zehn Grundsätze bilden die Basis für die wirtschaftliche Zusammenarbeit, mit denen sich Vorstand und Mitarbeiter zu Werten wie Ehrlichkeit, gegenseitigem Respekt und Zuverlässigkeit verpflichten. Der Handlungsleitfaden beruht auf der Basis und dem Werteverständnis des deutschen Grundgesetzes und seiner Präambel.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige „Care Concept Versicherungsmakler AG“ konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 500 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen. Das Unternehmen zeichnet sich durch Flexibilität und Schnelligkeit bei der Gestaltung individueller und bedarfsgerechter Lösungen aus. Kunden profitieren von der praxiserprobten Erfahrung und Mehrsprachigkeit der Mitarbeiter in Fragen des Krankenversicherungsschutzes bei Auslandsaufenthalten.

Ansprechpartner

Heiko Scholz, Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06, E-Mail: scholz.pr@t-online.de