

Pressemitteilung

Brücken bauen zwischen den Kulturen

Bonner Versicherungsmakler Care Concept arbeitet „unter klösterlichem Segen“.

Bonn, 20. Dezember 2004.

Die Care Concept Versicherungsmakler AG, Partner für Auslandskonzepte, verbindet mit der Weihnachtszeit die Selbstverpflichtung, christliche Wertmaßstäbe ernst zu nehmen. Der Versicherungsmakler mit internationaler Ausrichtung fördert eine christlich motivierte Unternehmenskultur, die Brücken zwischen den unterschiedlichen Kulturen bauen soll. Mit Werten wie Liebe, gegenseitiger Respekt und Achtung der Freiheit des Anderen will Care Concept ein verlässliches Fundament für alle Geschäftsbeziehungen bilden.

Mit dem Ziel langfristigen Erfolgs will Care Concept christliche Werte und wirtschaftliches Denken unter einen Hut bringen. Insbesondere beim Aufbau von internationalen Geschäftsbeziehungen achtet und respektiert die Geschäftsführung von Care Concept die kulturellen Unterschiede. Die unternehmerische Zusammenarbeit bietet vielfältige Möglichkeiten, die Kultur des Kollegen oder Geschäftspartners kennenzulernen und Berührungspunkte abzubauen, ob beim Besuch türkischer Kulturvereine in Deutschland oder einer Geschäftsreise nach Shanghai, berichtet Vertriebsdirektor Frank Brandenburg. Einen christlichen Glaubenszwang gibt es indes nicht. Unter dem Dach des Versicherungsmaklers arbeiten Atheisten, Anhänger asiatischer Glaubensrichtungen, Christen und Muslime erfolgreich miteinander.

Care Concepts Unternehmensethik verfolgt das Ziel, die Interessen von Kunden, Mitarbeitern und Aktionären in gleichem Maße zu berücksichtigen. Sie können im Unternehmensleitbild schwarz auf weiß nachlesen, welche Werte und Tugenden für die Firma maßgeblich sind. In zehn Grundsätzen verpflichten sich Vorstand und Mitarbeiter zu Werten wie Ehrlichkeit, gegenseitiger Respekt und Zuverlässigkeit. Der Handlungsleitfaden beruht auf der Basis und dem Werteverständnis des deutschen Grundgesetzes und seiner Präambel. Schon der ungewöhnliche Unternehmenssitz — das Herz Jesu Kloster im Bonner Stadtteil Beuel — deutet auf einen christlichen Hintergrund des Spezialisten in Fragen für Auslandsversicherungen hin.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige Care Concept Versicherungsmakler AG konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 600 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

Pressekontakt

Heiko Scholz, SCHOLZ PR

Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06

E-Mail: info@scholzpr.de