

Vorsprung durch (Netzwerk)-Technik Kostengünstige Internetdienstleistungen in der Versicherungswirtschaft.

Bonn, 27. April 2005.

Die Care Concept Versicherungsmakler AG, Partner für Auslandskonzepte, setzt als Spezialanbieter auf die Entwicklung von Onlinedienstleistungen und hat ihr Internetangebot weiter ausgebaut. Kunden können von der Informationsbeschaffung bis zum Vertragsabschluß alle notwendigen Schritte per Mausklick durchführen. Geschäftspartner haben ab sofort die Möglichkeit, von Care Concept kostenlos erstellte und gepflegte Online-Angebote in ihre Webseiten einzubinden.

Auf der Internetseite www.care-concept.de finden unter anderem ausländische Gäste, Au-pairs und Sprachschüler alle notwendigen Tarifinformationen. Ist das passende Angebot gefunden, können sie den für sie passenden Tarif direkt im Internet abschließen. Fehler bei der Eingabe werden dabei durch eine Plausibilitätsprüfung sofort aufgezeigt und verhindert. Stimmen alle Voraussetzungen, können die Kunden ihre Online-Bestätigung sofort ausdrucken.

Die Versicherungsunterlagen — mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Online-Kunden zugleich Versicherungskarte und Behandlungsscheine — gehen per Post zu, wenn der Antrag verarbeitet wurde. Aufgrund der vorgeprüften Angaben dauert die Antragsbearbeitung im Hause Care Concept dabei nicht länger als zwei Werktage. Care Concept führt neben der Antragsbearbeitung auch das Inkasso und die Regulierung im eigenen Haus durch. Letztere erfolgt im Normalfall innerhalb von sieben Werktagen, also weit unter dem Branchendurchschnitt.

(Fast) mühelos Geld verdienen

Auch für die Kooperationspartner bietet Care Concept ein kostengünstiges Angebot, um das Internet als Geschäftsplattform zu nutzen. Der Bonner Versicherungsmakler hat dafür Webvorlagen erarbeitet, mit denen Geschäftspartner die jeweiligen Tarife auf den eigenen Webseiten einbauen können. Diese Microsites haben den Vorteil, daß sich alle dort abgeschlossenen Verträge automatisch dem jeweiligen Vermittler zuordnen lassen. Auf den von Care Concept zur Verfügung gestellten Blankoseiten können Kooperationspartner ihre Logos neutral integrieren. Die Inhalte werden im Hintergrund von Care Concept gepflegt und ohne Aufwand des Vermittlers aktualisiert.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige Care Concept Versicherungsmakler AG konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 600 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

Pressekontakt

Heiko Scholz, SCHOLZ PR
Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06
E-Mail: info@scholzpr.de