

Pressemitteilung

Gute Reise ohne Reue

Versicherungsmakler Care Concept erweitert Touristik-Produktpalette

Bonn, 5. Juli 2006.

Die Care Concept Versicherungsmakler AG, Partner für Auslandskonzepte, erweitert mit der Reisekrankenversicherung Care Holiday ihre Produktpalette im Segment der kurz- bis langfristigen Auslandsreisekrankenversicherungen. Gegenüber dem Abschluss einer auf einen einzelnen Urlaub beschränkten Versicherung im Reisebüro bietet Care Holiday den Vorteil, dass die Versicherung immer für ein volles Jahr (365 Tage) gilt, in dem alle Urlaubsreisen bis zu 45 Tagen abgesichert sind. Care Holiday gilt uneingeschränkt weltweit und punktet insbesondere durch einen familienfreundlichen Beitrag von 25 EUR ohne Selbstbeteiligung.

Eine der Voraussetzungen für eine unbeschwerte Urlaubsreise ohne negative Überraschungen ist eine vernünftige Absicherung für die Dauer des Aufenthaltes. Bei allen Reisen in EU-Länder, in Länder mit Sozialversicherungsabkommen und erst recht in Länder ohne Sozialversicherungsabkommen können Kosten entstehen, die entweder nicht vollständig oder überhaupt nicht von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet werden. Aber auch privat Versicherte unterschätzen die Folgekosten einer Urlaubserkrankung, wenn sie beispielsweise Ihre Beitragsrückgewähr wegen einer Rechnung aus dem Urlaubsort riskieren. Außerdem sehen Vollkrankenversicherungen in der Regel keine Rücktransportkosten vor. Seit 1999 ist Care Concept auf dem Markt für Auslandskrankenversicherungen aktiv und deckt Marktforschung, Produktentwicklung, Beratung und die komplette Abwicklung unter einem Dach ab. Unter der kostenlosen Service-Telefonnummer (08 00) 9 77 35 00 oder im Internet unter www.care-concept.de gibt es weitere Informationen.

Offizielle Flugtourismuszahlen für das Jahr 2005

Der Tourismus verzeichnet starke Wachstumsraten: Im Jahr 2005 flogen insgesamt 62,1 Millionen Passagiere von deutschen Flughäfen ins Ausland. Das waren 4,8 Millionen mehr als noch 2004, ein Zuwachs von 7,9 Prozent. Insbesondere mediterrane Regionen werden bei Flugtouristen immer beliebter: Das traditionell bedeutendste Zielland Spanien (+ 7,2 Prozent) überschritt im Jahr 2005 erstmals die 10-Millionen-Schwelle bei Flugreisenden aus Deutschland und auch Italien (4,6 Millionen) verzeichnete mit 10,3 Prozent mehr Flugtouristen einen signifikanten Zuwachs. Bei den außereuropäischen Staaten erzielten insbesondere Südafrika mit 18 Prozent und Kenia mit einem Plus von 19,5 Prozent deutliche Steigerungen (Quelle: Statistisches Bundesamt in Wiesbaden).

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige Care Concept Versicherungsmakler AG konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von derzeit 850 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Heiko Scholz, SCHOLZ PR

Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06

E-Mail: info@scholzpr.de

www.scholzpr.de