PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG spendet an die Roten Nasen

Für den guten Zweck mit dem Rad zur Arbeit

Bonn, 02.12.2019 | 8.337 Kilometer, 26 Teilnehmer und 450 Euro für den guten Zweck – das ist das Ergebnis der diesjährigen Spendenaktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ der Concept AG. Jedes Jahr radeln die Mitarbeiter des Bonner Spezialanbieters für internationale Krankenversicherung von April bis September für den guten Zweck. Fünf Cent pro auf dem Arbeitsweg gefahrenen Kilometer gehen in diesem Jahr an die Roten Nasen Deutschland.

Rote Nasen schenken Lachen und Lebensfreude

Die Klinikclowns der Roten Nasen schenken kranken Kindern und Erwachsenen in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen bundesweit Lachen und Lebensfreude. „Als Anbieter von internationalen Krankenversicherungen haben wir im Arbeitsalltag auch Kontakt mit Krankheit und Leid. Umso mehr freuen wir uns, dass wir mit unserer Spende an die Roten Nasen dazu beitragen können, dass Menschen in schwierigen Zeiten ein Lachen geschenkt bekommen“, erklärt Iris Müller, Personalleiterin und Prokuristin der Care Concept AG.

Spendenaktion lohnt sich gleich dreifach

Die Spendenaktion jährt sich mittlerweile zum dritten Mal und erfreut sich in der Belegschaft wachsender Beliebtheit. Neben der Unterstützung für den guten Zweck sollen die Mitarbeiter motiviert werden, auf das klimafreundliche Fahrrad umzusteigen und mit Bewegung gleichzeitig etwas für ihre Gesundheit zu tun. „Eine Kollegin hat es in diesem Jahr allein auf über 1.400 Kilometer gebracht“, freut sich Müller.

Mitarbeiter freuen sich über die Spende an die Roten Nasen

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 114 Mitarbeiter, davon 15 Auszubildende und fünf weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.hegenberg@care-concept.de