

Pressemitteilung

Care Concept erfüllt Qualitätsstandards für Au-pair-Versicherungen

Objektive Kriterien als Entscheidungshilfe für Au-pairs und Gasteltern.

Bonn, 30. April 2003.

Vor zwölf Monaten haben die Landesarbeitsämter Ihre Kontrollfunktion für Au-pair-Agenturen aufgegeben und seitdem reicht der bloße Besitz eines Gewerbescheins, um als Au-pair-Vermittler Geschäfte zu betreiben. Mit fatalen Folgen: Gastfamilien und Au-pairs laufen Gefahr, Anbietern zu vertrauen, die über nur wenig Sachkenntnis verfügen. Der Bundesverband „Au-pair Society e.V.“ hat als Reaktion darauf objektive Qualitätsstandards erarbeitet, die Gastfamilien und Au-pairs als Orientierung für die Agenturauswahl dienen sollen. Die Mitgliederversammlung verabschiedete gleichzeitig Richtlinien für Versicherungen, die für eine größere Transparenz im Markt sorgen und von Care Concept voll erfüllt werden.

Seit dem 27. März 2002 benötigen Au-pair-Agenturen keine Lizenz oder Zulassung durch die Bundesanstalt für Arbeit mehr. Viele Neuvermittler bringen die notwendigen Sachkenntnisse nicht mit, gerade wenn es um komplexe Sachverhalte wie Ausländerrecht sowie Arbeits- und Sozialrecht geht. Gründliche Kenntnisse der allgemeinen Au-pair-Regeln gemäß dem Europäischen Au-pair-Abkommen sind jedoch für eine seriöse und erfolgreiche Vermittlung unabdingbar. Einige in der Au-pair Society zusammengeschlossenen Marktführer haben als Reaktion auf diese Gesetzesänderung verbindliche Qualitätsstandards festgelegt, um das vom Gesetzgeber hinterlassene Vakuum zu füllen.

Die Qualitätsstandards des Bundesverbandes der Au-pair-Vermittler, Gasteltern und Au-pairs sollen den ordnungsgemäßen Ablauf eines Au-pair-Aufenthaltes in Deutschland sichern. Die Leitlinien regeln formale Anforderungen wie zum Beispiel die Aushändigung eines Au-pair-Ausweises bei der Einreise oder die tägliche Erreichbarkeit des Anbieters während der Werktage. Sie bestimmen außerdem, dass alle Mitgliedsagenturen ihre Geschäftsbedingungen schriftlich vorlegen und den Gastfamilien und Au-pairs neben dem Vertrag weitere Informationen über Rechte und Pflichten überreichen müssen. Die komplette Liste steht im Internet als Download unter www.au-pair-society.org zur Verfügung.

Die Au-pair Society ist beim Präsidenten des Bundestages in der öffentlichen Liste der Verbände eingetragen, die gemäß Beschluss des Deutschen Bundestages vom 21. September 1972 Interessen gegenüber dem Bundestag und der Bundesregierung vertreten. Bei der Erarbeitung der Qualitätsstandards hat auch Care Concept mit fachlichem Rat mitgewirkt. Care Concept bietet Gastfamilien und Au-pairs einen umfassenden Leistungskatalog, der von Zahnbehandlung oder Zahnersatz bis hin zu Unfallversicherung und Ausfallgeld bei einem Krankenhausaufenthalt reicht.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige „Care Concept Versicherungsmakler AG“ konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 400 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen. Das Unternehmen zeichnet sich durch Flexibilität und Schnelligkeit bei der Gestaltung individueller und bedarfsgerechter Lösungen aus. Kunden profitieren von der praxiserprobten Erfahrung und Mehrsprachigkeit der Mitarbeiter in Fragen des Krankenversicherungsschutzes bei Auslandsaufenthalten.

Ansprechpartner

Heiko Scholz, Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06, E-Mail: scholz.pr@t-online.de

Fax-Antwort

(0 64 51) 71 51 06

- Bitte senden Sie mir Ihre Pressemappe in elektronischer Form zu.
- Bitte kontaktieren Sie mich.

Folgende Themen zum Versicherungsschutz interessieren mich

- Au-Pairs
- Ausländische Besucher in Europa
- Ausländische Saisonarbeiter in der Land- und Forstwirtschaft
- Botschaften, Konsulate
- Deutsche Residenten im Ausland
- Mitarbeiter von international tätigen Firmen und Institutionen
- Sprachschüler und –studenten
- Wirtschaftsinformationen zur Versicherungswirtschaft

- Bitte schicken Sie mir dazu Hintergrundinformationen.
- Bitte schicken Sie mir dazu Bildmaterial.

Bitte nehmen Sie mich in Ihren Presseverteiler auf und schicken Sie Presse-Infos

per Post per Fax per E-Mail

Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Presseverteiler.

Name _____
Redaktion _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____
Fax _____
E-Mail _____