PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG sponsert die Drachenländer Volleys

Sportliches Engagement in der Region

Bonn, 24.11.2020 | Seit dieser Saison unterstützt die Care Concept AG die erste Volleyball Damenmannschaft des SV Wachtberg als Sponsor. Das Team spielt erstmals in der Regionalliga West und hat mit dem auf internationale Krankenversicherung spezialisierten Unternehmen aus Bonn einen weiteren starken Partner aus der Region an seiner Seite.

Sport-Sponsoring ist Herzenssache

Bereits seit einigen Jahren ist die Care Concept AG in der Förderung von Sportlern aktiv. „Gerade in schwierigen Zeiten, wie wir sie aktuell erleben, möchten wir junge Sportler auf ihrem Weg begleiten und ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Wir freuen uns sehr, dass wir mit den Drachenländer Volleys nun auch ein Team in unserer Region unterstützen“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG, das neue Engagement. Bei den Drachenländer Volleys ist die Care Concept AG mit dem Sponsoring in der Halle, auf den Einspielshirts und den Präsentationsanzügen vertreten.

Auf eine erfolgreiche Saison unter besonderen Bedingungen

Die Corona Pandemie beeinflusst selbstverständlich auch den Spielbetrieb der Volleyball Regionalliga West. Aktuell muss der Spielbetrieb leider ruhen. Die Mannschaft und auch die Fans hoffen, dass sie Ende des Jahres wieder sportlich durchstarten und weitere Erfolge in die Region holen können. Ob die Fans in der Halle dabei sein und anfeuern dürfen, bleibt noch abzuwarten.

1. Spieltag der Drachenländer Volleys

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 121 Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende und fünf weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: +49 228 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de