PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG spendet an den Caritas Mittagstisch

In der Coronakrise die Ärmsten unterstützen

Bonn, 24.08.2020 | Zuverlässigkeit, Sicherheit und Vertrauen - diese Werte der Unternehmenskultur auch im Alltag zu leben, ist der Care Concept AG ein wichtiges Anliegen. Für ihre Kunden, ihre Mitarbeiter, aber auch für andere. Deshalb hat das Team des Betrieblichen Gesundheitsmanagements des Bonner Unternehmens eine Spende in Höhe von 200 Euro an die Caritas übergeben.

Der Caritas Mittagstisch – ein warmes Essen für Menschen ohne Obdach

„Die andauernde Corona-Pandemie hat besonders die getroffen, die auch vorher schon zu kämpfen hatten. Mit unserer Spende freuen wir uns, einen kleinen Beitrag leisten zu können für Menschen ohne Obdach“, so Iris Müller, Personalleiterin der Care Concept AG. Die Obdachlosenhilfe kann mit dieser Spende etwa einen Monat lang für vier Menschen ein warmes Mittagessen zur Verfügung stellen. Aufgrund der steigenden Infektionszahlen wird die Nachfrage in der nächsten Zeit voraussichtlich weiter ansteigen. Die Ausgabe der Mahlzeiten erfolgt vor der City-Station, selbstverständlich unter Einhaltung des Infektionsschutzes.

Kurze Auszeit im Arbeitsalltag tut Gutes

Die Care Concept AG engagiert sich immer wieder für soziale Projekte. Die Spende an die Caritas kam durch die Mitarbeiter zustande. Diese haben die Möglichkeit, sich in ihren Pausen eine kleine Auszeit zu gönnen. Für ein kleines Entgelt kann im Entspannungsraum ein Massagesessel genutzt werden. Diese Einnahmen werden normalerweise für Aktionen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement genutzt. Da das aufgrund der Corona-Pandemie nicht möglich war, wurde das Geld an den Caritas Mittagstisch gespendet.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 121 Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende und fünf weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de