

„Care Holiday“

Care Concept erweitert Jahres-Auslandskrankenversicherung

Bonn, 07.08.2018 | Passend zur Ferienzeit hat die Care Concept AG ihre Jahres-Reisekrankenversicherung „Care Holiday“ für beliebig viele private und berufliche Reisen bis 56 Tage um weitere Leistungen erweitert. Neukunden profitieren ab dem 1. August 2018 von den Neuerungen. Diese umfassen unter anderem Bergungskosten bei Unfällen bis 5.000 Euro sowie die Behandlung bei Chiroprapeuten, Heilpraktikern und Osteopathen. Auch die Kosten für eine Begleitperson bei der stationären Behandlung minderjähriger Kinder sind nun inbegriffen.

Mehr Leistungen bei geringfügig erhöhter Prämie

„Wir freuen uns, dass wir die deutlichen Leistungserweiterungen durch eine nur geringfügige Prämienhöhung realisieren konnten und damit weiterhin unter Preis-Leistungs-Gesichtspunkten zu den Spitzenprodukten am Markt gehören“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG. So erhöht sich die Prämie für eine Einzelpolice von jährlich 9,50 Euro auf 10,90 Euro. Bei der Familienpolice – gültig für fünf Personen, davon maximal zwei Erwachsene und Kinder bis zum Alter von 21 Jahren – steigt die Prämie von 25 auf 27 Euro pro Jahr. Alle Vorteile des bisherigen Produkts wie der weltweite Geltungsbereich, das unbegrenzte Eintrittsalter und der Verzicht auf eine Selbstbeteiligung und Gesundheitsfragen bleiben erhalten. Versicherbar sind Personen mit ständigem Wohnsitz in Deutschland oder Österreich.

Material für Makler

Ab dem 1. August 2018 können Vermittler aktualisierte Werbemittel wie die Produkt-Highlightblätter im Partnerbereich der Care Concept-Webseite herunterladen. Die Änderungen gelten erst einmal für Neukunden.

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 112 Mitarbeiter, davon 13 Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Haverkock

Referent Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: 0228/ 97735-680

E-Mail: j.haverkock@care-concept.de