PRESSEMITTEILUNG

Care Concept mit Rekordzahl neuer Auszubildender

Qualifizierte Ausbildung trotz Coronakrise

Bonn, 12.08.2020 | Am 1. August haben acht neue Auszubildende ihre Berufsausbildung bei der Care Concept AG in Bonn begonnen – das sind trotz Coronakrise so viele wie nie zuvor. Als Auszubildende zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen begrüßt der Spezialist für internationale Krankenversicherungen Rojbin Alkan, Lukas Einheuser, Laura Ennenbach, Milena Görlitz, Laura Haacks, Helmut Werner und Sarah Wiesen. Zum Fachinformatiker im Fachbereich Anwendungsentwicklung lässt sich Lukas Braun ausbilden.

So viele Auszubildende wie nie zuvor

„Von der andauernden Corona-Pandemie ist leider auch der Ausbildungsmarkt betroffen. Deshalb freuen wir uns besonders, dass wir in diesem Jahr so viele Auszubildende wie nie zuvor für uns begeistern konnten. Wir legen auch in Krisenzeiten viel Wert auf eine qualifizierte und umfassende Berufsausbildung“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Ausbildung in besonderen Zeiten

Die Ausbildung 2020 findet unter Wahrung der Abstands- und Hygieneregeln unter besonderen Bedingungen statt. Neben der persönlichen Begleitung durch die Ausbilder „auf Abstand“ setzt die Care Concept AG in diesem Jahr auch vermehrt auf den Einsatz von e-Learning-Tools.

Die Auszubildenden der Care Concept AG 2020

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 121 Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende und fünf weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de