**PRESSEMITTEILUNG**

„Care Expatriate“ mit erweiterten Leistungen

# Care Concept überarbeitet Krankenversicherung für Auswanderer

Bonn, 21.12.2023 | Der auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Assekuradeur Care Concept AG hat seine private Auslandskrankenversicherung „Care Expatriate“ überarbeitet und um weitere Leistungen ergänzt.

## Mehr Leistungen bei gleicher Prämie

Ab sofort besteht auch für ambulante Rehamaßnahmen von bis zu 21 Tagen Versicherungsschutz. Das gilt sowohl für Neuabschlüsse als auch bestehende Verträge. Kundinnen und Kunden sind dadurch nach Unfällen oder schweren Erkrankungen im Ausland noch besser abgesichert. „Ich freue mich, dass wir die Leistungserweiterungen bei gleichbleibender Prämie so schnell umsetzen konnten“, erklärt Sharif Sellab, Vertriebsdirektor der Care Concept AG.

## Produktinformationen

Im Produkt Care Expatriate sind Deutsche und Österreicher im weltweiten Ausland sowie ausländische Personen in Deutschland versicherbar. Das Eintrittsalter beträgt 0 bis 74 Jahre. Die Krankenversicherung lässt sich in drei Tarifstufen mit verschiedenen Selbstbehalten abschließen. Versichert sind unter anderem die Behandlung beim Arzt, Zahnarzt, im Krankenhaus und Medikamente sowie Psychotherapie, Vorsorgeuntersuchungen, Sehhilfen und Zahnersatz. Die maximale Versicherungslaufzeit beträgt fünf Jahre.

**PRESSEMITTEILUNG**

**Über die Care Concept AG**

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 115 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 12 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

www.care-concept.de

**Pressekontakt**

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de