PRESSEMITTEILUNG

Zwei Auszubildende schließen Ausbildung vorzeitig ab

Erfolgreicher Ausbildungsabschluss in der Corona-Krise

Bonn, 18.01.2021 | Am 11. Januar haben zwei Auszubildende der Care Concept AG ihre Berufsausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen erfolgreich beendet. Aufgrund sehr guter Leistungen konnten Matthias Buddrus und Mohammad Saresadeh ihre Ausbildung verkürzen und die fachliche Prüfung bereits nach zweieinhalb Jahren vor der Industrie- und Handelskammer mit Erfolg ablegen.

Prüfungsvorbereitung unter Corona-Bedingungen

Die andauernde Corona-Krise hatte auch Auswirkungen auf die Prüfungsvorbereitung. Statt Präsenzunterricht wurde auf Online-Unterricht umgestellt, um die Auszubildenden trotz Lockdown optimal auf die anstehende Prüfung vorzubereiten. Die mündliche Abschlussprüfung fand anschließend wie gewohnt, jedoch unter Wahrung der Hygiene- und Abstandsregeln, bei der IHK Bonn statt.

Übernahme in den Betrieb

Die geprüften Kaufmänner für Versicherungen und Finanzen werden von der Care Concept AG übernommen und unterstützen ab sofort das Kunden-Service-Center. Iris Müller, Personal- und Ausbildungsleiterin bei der Care Concept, freut sich ganz besonders über die Übernahme: „Ich gratuliere unseren Auszubildenden herzlich zu ihren erfolgreichen Abschlüssen. Trotz der Einschränkungen durch die Coronakrise, haben beide ihre Ausbildung hervorragend gemeistert. Wir sind sehr stolz und glücklich darüber, dass uns beide als geschätzte Kollegen erhalten bleiben“.

Auch im Ausbildungsjahr 2021 bietet die Care Concept AG sechs Ausbildungsplätze für den Ausbildungsberuf Kauffrau/Kaufmann für Versicherungen und Finanzen an.

Matthias Buddrus, Mohammad Saresadeh und Iris Müller

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 120 Mitarbeiter, davon 15 Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.hegenberg@care-concept.de