PRESSEMITTEILUNG

Workshop für Schülerinnen des Sankt-Adelheid-Gymnasiums

Care Concept bietet Bewerbungsworkshop an

Bonn, 09.06.2022 | Das auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Unternehmen Care Concept AG hat für Schülerinnen des benachbarten Sankt-Adelheid-Gymnasiums einen Workshop rund um das Thema Bewerbungen abgehalten. Rund 90 Schülerinnen der Jahrgangsstufe Q1 nahmen teil und wurden von Personalern sowie Auszubildenden der Care Concept AG begleitet.

Von Stellenausschreibung bis Vorstellungsgespräch

In dem Workshop wurden die Schülerinnen durch einen kompletten Bewerbungsprozess geführt: Von der Recherche nach geeigneten Stellen über die Redaktion des Anschreibens bis zu einer Simulation von Vorstellungsgespräch und Assessment Center. „Die Bildung junger Menschen ist uns besonders wichtig. Deshalb wollen wir ihnen Einblicke in Bewerbungsprozesse von Unternehmen ermöglichen und ihnen Tipps für ihren zukünftigen Karriereweg mitgeben“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Kooperation seit 2021

Seit September 2021 steht die Care Concept AG mit dem Sankt-Adelheid-Gymnasium unter dem Motto „Mehr als nur Nachbarn“ in einer offiziellen Kooperation. Der Workshop war die erste größere gemeinsame Veranstaltung von Schule und Unternehmen.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 19 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. 2022 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt
Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de