PRESSEMITTEILUNG

Neue Produktgeneration Care College

Care Concept überarbeitet Krankenversicherung für Bildungsreisende

Bonn, 04.05.2023 | Der auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Assekuradeur Care Concept bietet ab sofort den Tarif Care College in einer komplett überarbeiteten Produktgeneration an.

Angepasste Prämien

Zu den Neuerungen gehört auch eine Überarbeitung der Prämienstruktur. So startet die Einstiegsvariante Care College Basic bereits ab 24,50 EUR pro Monat und etabliert sich damit als Preisführer auf dem Markt.

Leistungserweiterungen

In den Tarifstufen Comfort und Premium entfallen alle Selbstbehalte. Außerdem beträgt die Prämienrückerstattung bei Leistungsfreiheit in diesen beiden Tarifstufen ab sofort zwei Monatsprämien im Jahr. Neben der Erhöhung des maximalen Eintrittsalters auf 40 Jahre wurden auch die Leistungen im Bereich Zahnbehandlung, unfallbedingter Zahnersatz und Hilfsmittel erweitert und vereinfacht. Zudem erhalten Kundinnen und Kunden eine digitale Versicherungskarte sowie auf Wunsch auch eine Chipkarte (ab Tarifstufe Comfort). „Wir freuen uns, unsere Marktführerschaft in der Absicherung von Bildungsreisen mit der neuen Produktgeneration noch weiter untermauern zu können“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Produktmerkmale

Versicherbar im Produkt Care College sind Bildungsreisende wie Studierende, Sprachschüler*innen oder Work-and-Travel-Reisende für Aufenthalte im weltweiten Ausland (außer USA, Kanada, Mexiko). Versichert sind unter anderem ambulante, stationäre und zahnmedizinische Behandlungen, sowie der medizinisch sinnvolle Rücktransport ins Heimatland. Risikoträger ist die Advigon Versicherung AG.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeitskräfte, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.
2022 und 2023 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: + 49 228 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de