PRESSEMITTEILUNG

„Care Economy“ jetzt auch ohne Selbstbehalt

Care Concept überarbeitet Krankenversicherung für ausländische Gäste

Bonn, 26.01.2023 | Ab sofort bietet der auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Assekuradeur Care Concept seine Krankenversicherung für ausländische Gäste „Care Economy“ auch ohne Selbstbehalt an.

Wegfall des Selbstbehaltes

Durch die Änderung fällt bei der neuen Variante der Selbstbehalt von 25,00 EUR pro Versicherungsfall zugunsten einer leicht erhöhten Prämie weg. „Die Prämie der neuen Variante beginnt ab 1,18 EUR pro Tag“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG, „ansonsten sind beide Ausführungen des ‚Care Economy‘ in allen Leistungen komplett deckungsgleich.“

Versicherungsschutz ab 1,00 EUR pro Tag

Versicherbar im Produkt „Care Economy“ sind ausländische Gäste bis 74 Jahre im EU- und Schengenraum für einen Zeitraum von bis zu zwei Jahren. Versichert sind unter anderem ambulante, stationäre und zahnmedizinische Behandlungen, sowie der medizinisch sinnvolle Rücktransport ins Heimatland. Zudem werden alle Anforderungen für ein Schengenvisum erfüllt. Die verschiedenen Varianten mit und ohne Selbstbehalt können online beantragt werden und beginnen mit Selbstbehalt ab 1,00 EUR pro Tag. Risikoträger ist die Advigon Versicherung AG.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeitskräfte, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.
2022 und 2023 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt
Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: + 49 228 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de