

Du lebst digitales Marketing, entwickelst gerne starken Content und brennst dafür, Menschen über digitale Kanäle zu erreichen und zu begeistern?

Du hast Lust, dich in ein motiviertes Team einzubringen? Dann bist du bei uns genau richtig! Zur Verstärkung unseres Teams Marketing und Unternehmenskommunikation suchen wir schnellstmöglich eine/n

Referent/in Marketing und Unternehmenskommunikation (m/w/d) in Teilzeit (max. 25 Wochenstunden)

Über uns:

Wir sind einer der führenden Spezialanbieter für Auslandsrankenversicherungen im deutschsprachigen Raum. Ob Urlaub, Geschäftsreise oder Auslandsjahr – wir sorgen dafür, dass Menschen weltweit sicher unterwegs sind.

Seit 25 Jahren setzen wir auf Teamgeist, Vertrauen und Miteinander, das stärkt. Dich erwartet ein internationales Team mit rund 115 Kolleginnen und Kollegen, flachen Hierarchien und viel Platz für deine Ideen!

Dein Aufgabenfeld bei uns:

- Erstellung, Redaktionsplanung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content für Social Media, Website und weitere Kommunikationskanäle (Text, Bild, Video)
- Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook)
- Konzeption, Steuerung und Optimierung von Paid-Social-Kampagnen auf Plattformen wie LinkedIn, Meta und YouTube
- Planung, Durchführung und laufende Optimierung von Google Ads-Kampagnen
- Umsetzung und Evaluation von Maßnahmen zur Verbesserung der Auffindbarkeit unserer Website in Suchmaschinen (SEO) und LLMs (GEO)
- Erstellung von Präsentationen und Marketingmaterial
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie externen Agenturen und Dienstleistern



Wir wünschen uns:

- Ausbildung und/oder (Fach)-Hochschulabschluss im Bereich Marketing oder vergleichbar, mind. zweijährige Berufserfahrung
- Deutsch & Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse und Erfahrung in Social Media, Social Media Advertising und Google Ads
- Erfahrung in Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Verständnis von SEO und GEO
- Bereitschaft zur selbstständigen Einarbeitung in neue Tools (auch KI)
- Organisationskompetenz
- Eigeninitiative & Zielorientierung – du willst gestalten und Ideen einbringen
- Motivation und Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Empathie und Zielgruppenorientierung

Wir bieten dir:

- Ein modernes, dynamisches, internationales Umfeld mit echtem Teamspirit
- Attraktive Vergütung
- Persönliche Weiterentwicklung durch vielfältige Weiterbildungsangebote & Trainings
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Gleitzeit
- 38-Stunden-Woche
- Kostenfreies Deutschlandticket
- Halbes 13. Monatsgehalt
- 30 Tage Urlaub, zuzüglich Freistellung an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Beteiligung am Unternehmenserfolg in Form von Incentives und einer Gratifikation
- Monatliche Geburtstagsessen
- Mitgliedschaft in einem renommierten Sportpark
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Eigene Beachvolleyballfelder mit professionellen Trainingseinheiten
- Betriebliche Zusatzkrankenversicherung
- Mobiles Arbeiten
- Jobrad

Das klingt gut für dich? Dann bewirb dich jetzt!

Schicke uns deine Bewerbung mit Lebenslauf, letztem Zeugnis und deinen Gehaltsvorstellungen per E-Mail an **bewerbung@care-concept.de**. Wir freuen uns auf dich!

Weitere Informationen über unser Unternehmen findest du unter **www.care-concept.de**.

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden besonders berücksichtigt.