



**Unternehmensleitbild
der Care Concept AG**

Unser Auftrag

Verehrte Kunden und Partner der Care Concept AG,

ich freue mich, dass Sie sich für die Vision und Werte der Care Concept AG interessieren. In der Vergangenheit haben wir Bemerkenswertes geleistet und wollen diesen erfolgreichen Weg fortsetzen.

**Dabei machen wir Krankheitskosten im Ausland
finanzierbar und helfen
Menschen, ihr Leben und ihre Gesundheit zu erhalten –
das ist unser Auftrag!**

Im Wertewandel unserer schnelllebigen Zeit bedarf es hierbei – vielleicht mehr denn je – einer klaren Orientierung und bestimmter Konstanten. Unser Unternehmensleitbild dient dieser Orientierung: Die Vision verdeutlicht, wo wir hin möchten. Unsere Werte beschreiben, mit welcher inneren Haltung wir dorthin kommen wollen.

Als Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung gegenüber den Menschen. Wenn wir unsere Werte täglich und tatsächlich leben und dasselbe Bild vor Augen haben, lassen wir unsere Vision am ehesten Wirklichkeit werden.

So möchten wir die Zukunft und den Erfolg der Care Concept AG gestalten.

Jörg Schmidt

Vorstand der Care Concept AG

Unsere Vision – unser Bild von der Zukunft

Care Concept ist eine **weltweit bekannte und anerkannte Marke** für fairen Krankenversicherungsschutz im Ausland.

Unser Name ist Programm und steht für **Zuverlässigkeit, Sicherheit und Vertrauen**.



Getreu unseres Mottos „**We take care of you**“ stellen wir die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Sie erleben unseren Service als exzellent, empfehlen uns gerne und suchen uns von sich aus auf.

Wir setzen immer neue Maßstäbe durch unsere **Spitzenprodukte** sowie unseren einzigartigen **Kundenservice** - in Verbindung mit unserem permanenten Bestreben nach **Innovation und Verbesserung**. Wir sind die Benchmark, an der sich die Mitbewerber orientieren.

Unsere Werte – unser Kompass

Unsere Werte sind unser Kompass und geben uns Orientierung auf unserem Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

- Jeder Einzelne von uns ist bereit, zu helfen.
- Freundlich. Kompetent. Engagiert.
- Unserem Kunden. Unserem Kollegen. Unserem Unternehmen.



Unsere Werte – unsere Unternehmenskultur

- Unsere Unternehmenskultur, also der Umgang miteinander sowie mit Kunden und Geschäftspartnern, soll von **Ehrlichkeit** geprägt sein.
- **Freundlich, fair und hilfsbereit** wollen wir allen Menschen begegnen.
- Wir **respektieren** vorbehaltlos die Persönlichkeit und Glaubenshaltung jedes Einzelnen.
- Wir leben **Nächstenliebe und Toleranz**.
- Im dauerhaften Bestreben, erfolgreich auf ehrlicher Grundlage zu arbeiten, sind wir uns unserer **sozialen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern und der Gesellschaft** bewusst.



Unsere Werte – unsere Unternehmenskultur

- Wir bauen auf **engagierte und kompetente Mitarbeiter**, die die Basis bilden für eine dynamische, innovative und zuverlässige Dienstleistungsumgebung.
- **Konstruktive Kritik** verstehen wir als Chance zur Entwicklung und Säule unseres kreativen Fortschritts.
- Wir wünschen und fördern die **Entfaltung und Entwicklung** aller für uns tätigen Personen und deren Persönlichkeiten. Dabei möchten wir jeden Mitarbeiter wertschätzend dazu befähigen, wichtiger und wesentlicher Bestandteil eines Ganzen bei der Erreichung unserer Unternehmensziele zu sein.



Unsere Werte – soziale Verantwortung übernehmen

Als Unternehmen haben wir auch eine **soziale Verantwortung** und nehmen diese gerne wahr.

Seit mehr als zehn Jahren fördern wir Projekte von Worldvision, unter anderem ein Jugendhilfsprojekt in Georgien.

Von 2009 bis heute unterstützen wir Kinderhilfsprojekte von First Aid For Africa e.V.: Mit unserer Hilfe wurden in Nigeria ein Ausbildungszentrum erbaut, zwei Grundschulen renoviert und sechs Brunnenanlagen an öffentlichen Grundschulen installiert.



Care Concept AG

Am Herz-Jesu-Kloster 20

53229 Bonn

Internet: www.care-concept.de

Telefon: +49 228 97735 - 0

Telefax: +49 228 97735 - 35

E-Mail: info@care-concept.de